



第19届俄罗斯国际汽车及汽车配件展览会INTERAUTO

举办时间：2024年8月20日-23日

举办地点：俄罗斯，莫斯科，Crocus Expo展馆

01

展会信息



展会时间：2024年8月20-23日

展会行业：汽车行业

展会展馆：Crocus Expo

展会地点：俄罗斯莫斯科

展会周期：一年一届



02 展会简介

Interauto 俄罗斯国际汽车及配件展始于2005年，是俄罗斯最大的汽车行业专业展会，获莫斯科政府、俄罗斯汽车制造商协会(OAR)和俄罗斯汽车零部件制造商协会(NAPAK)的大力支持。早在首届展会的筹措之初，它就被定位为吸引全球顶级汽车整车制造商、汽车配件制造商及经销商的盛会。18年以来，Interauto 一直在帮助“新行业起步者”进军俄罗斯汽车零部件市场，提高他们在不同国家的大型企业中的地位，促进建立新的业务联系和寻找优质客户。

展品范围：

- ◆ **汽车配件区**：发动机系统、制动系统、车身/底盘系统、空调系统、标准件、易损件等其他零部件
- ◆ **汽车整车区**：乘用车、商用车、其他车辆
- ◆ **改装车区**：订制改装、内外饰改装、通讯娱乐、汽车信息技术、特种车辆装配及改装、其他改装相关商品等
- ◆ **汽车综合服务区**：汽车清洗、汽车养护、加油站设备等
- ◆ **新能源区**：新能源汽车技术、动力电池、驱动电机、电控系统、充电桩等
- ◆ **轮胎轮毂**：轮胎、轮毂轮辋、轮胎维修及处理、二手轮胎、轮胎管理系统、轮胎销售及存储装备、轮胎轮毂配件及仓储



INTERAUTO

03 市场分析

俄罗斯已成为中国汽车出口第一大目的地，成为全球最大的中国整车进口国。2023年上半年，中国对俄罗斯整车出口额较2022年同期增长543%，达到46亿美元。据俄罗斯海关总署估计，2023年上半年，俄罗斯进口汽车中近70%来自中国，而2021年这一比例为10%。俄汽车市场分析机构Autostat数据显示，2023年前5个月，中国共向俄罗斯供应了12.09万辆轿车，占同期向俄罗斯出口汽车总量的70.5%。这一数字较去年同期增长了86.7%，创下了历史新高。随着中俄两国经贸关系的不断深化，中国汽车出口俄罗斯的便利性和潜力也将进一步提升。

汽车配件：

中国对俄罗斯的汽车零部件供应也有所增加，达到 1.792 亿美元（+11%）。如今，由于欧洲市场的退出，中国的汽车零部件极大地弥补了俄罗斯市场车身零件的短缺，在这一类别中，中国的汽车零部件份额达到45%。俄罗斯汽车车身零部件领域对中国零部件的需求很高。在购买新零件时，58%的消费者会选择来自中国的产品。





INTERAUTO

03 市场分析

汽车整车新车：

2023年上半年，中国对俄罗斯乘用车出口达46亿美元，是去年同期的6.4倍。据中国海关总署统计，今年6月中国对俄汽车出口达10.3亿美元，为年初以来最高水平。海关数据显示，1-6月中国对俄出口乘用车32.58万辆，是2022年1-6月的5倍。汽车市场分析机构Autostat统计，今年6月中国占俄新车进口的份额接近76%。

汽车整车二手车：

根据 Autostat 和电子车辆登记系统的数据，2023 年 1 月至 5 月，俄罗斯进口了 178,500 辆二手车。与 2022 年同期相比增加了3 倍。今年7月，中国二手车和SUV销量总计7,613辆，比去年的4,703辆增长62%。据Automarketer统计，在二手车和SUV市场结构中，7月份达到153,236辆，同比增长37%。

轮胎轮毂：

据俄新社报道，截至2023年6月底，中国对俄罗斯的轮胎出口增至1.563亿美元（相比去年增长15%），俄罗斯最大的轮胎供应国包括：中国、白俄罗斯、日本、泰国、朝鲜共和国、印度、土耳其、越南、美国和西班牙。按价值计算，所列国家总共占俄罗斯轮胎进口供应量的 91.0%。同时，所有轮胎进口的最大份额来自中国——到 2022 年底，占有供应量的51.6%。

新能源车：

据俄新社报道，2023年4月，中国对俄罗斯出口同比增长153%，其中**新能源汽车**占乘用车出口量的31%。这表明中国汽车在俄罗斯市场不仅有着传统的优势，而且在新能源和智能化方面也有着先发优势。

04 展会亮点

- ✓ 获取有关俄罗斯汽车零部件市场状况的第一手信息
- ✓ 在短时间内与俄罗斯联邦不同地区和国外的制造商和经销商进行多场洽谈
- ✓ 机遇与挑战并存，市场前景广阔，超万平展览面积，展尽汽车行业之大成，尽显汽车制造之魅力，为无数中外投资者、引资者“搭台唱戏”
- ✓ 设置**7大专业展区**，2个室内馆设有汽车配件、新能源、汽车整车、轮胎、物流、汽车改装、汽车综合服务7个专区，汇聚各大汽车品牌最新产品，满足全产业链一站式买家需求
- ✓ 在红宝石展馆和crocus展馆两大展馆之间设置接驳车，满足观众在两个展馆之间的接驳需求
- ✓ 聚焦行业资源，云集百家全球汽车行业知名企业，行业覆盖面广
- ✓ 行业领袖齐聚一堂，共话行业千亿贸易商机

05 上届数据回顾



一年一届



展出面积
20000+平方米



参展商 650+家



专业观众19500+人



媒体代表20+家

- 来自俄罗斯和中国各地区的650多家参展商确认参加此次活动，其中包括：嘉豪石油、嘉松、Censtar、ACIS、TD Avtokhim、Interlac、Intercolor、Foreign、Mobi-TEK。
- 2023年首次亮相的公司包括 WiederKraft Group、GNV OIL GROUP、TD Tekhnokhim Group、Bronko、Unity、Lambox、Aerotek K、Nevokhim。
- 赛轮集团作为亮眼的参展商之一，展示了其多款轮胎品牌和创新技术。



INTERAUTO

05 上届数据回顾

- 展会期间举办了丰富多彩的商业活动以及专业论坛，来自行业领先企业的专家进行发言，如：“汽车行业供应商组织质量管理及其制裁下的评估”圆桌会议在R会议厅举行。圆桌会议讨论了现代条件下俄罗斯联邦汽车工业组织自愿认证体系和质量管理体系的发展。该活动由俄罗斯汽车制造商协会和国家科学中心 FSUE NAMI 共同主办。另外，Sever Auto 公司（向俄罗斯市场提供世界知名品牌高品质轮胎和轮圈的领导者之一）的专家向来宾发表演讲。汽车零部件制造商 FENOX 工厂的技术专家伊戈尔·舒尔茨 (Igor Shultz) 还进行了主题为“新市场现实中的生产”的讲座。该活动帮助观众们了解现代生产如何根据新的市场需求不断发展。



06 上届展会现场





INTERAUTO

进军俄罗斯汽车市场的绝佳平台!

更多展会信息请咨询:

禾纯展览(上海)有限公司

- 彭蓉
- Email: pengrong@hechun-expo.cn
- Mobile: +86 13262762962 (同微信)

