

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2024年9月11至13日

深圳国际会展中心

打造全球跨境电商 平台生态圈

展会介绍

80,000m² | 100,000名 | 2,500家
展出面积 | 观众 | 参展商

2024 年展会规模（预计）



禾纯展览(上海)有限公司

欧阳晗艺18301738059(同V)

雷鸣13605950145(同V)

金晨 18259189029(同V)

征服全球市场，CCBEC助您实现业务腾飞

CCBEC — 深圳跨境电商展览会是国内规模最大的跨境电商展会之一，汇聚全球优质供应商，涵盖14大品类产品。展会汇集著名海内外电商平台和服务商，为广大外贸和制造业企业打造全面高效的出海平台。

新业态新赛道，与政策双轮驱动

- 国内批准设立的跨境电商综合试验区已达165个，覆盖31个省区市。跨境电商主体已超10万家，进出口额1亿元以上的约7,800家 [1] 。
- 2023年1至9月，跨境电商进出口额达1.7万亿元，同比增长14.4%，占同期货物贸易进出口比重的5.5% [2] 。到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速。
- 国家大力支持跨境电商发展为业内创造良好的环境，包括不断扩大跨境电商综试区，有针对性地打造“网购保税进口”、“直购进口”、“跨境电商出口海外仓”等个性化监管模式，累计出台200多项创新举措 [3] 。

深圳举办，把握跨境电商之都优势

- 深圳跨境电商卖家的数量超过15万家，庞大的卖家群体和市场规模奠定了深圳跨境电商的基本盘。
- 深圳将进一步推动跨境电商产业链、供应链和生态链转型升级，奋力走出深圳跨境电商产业的高质量发展之路 [4] 。

[1] 中国政府网, <https://bit.ly/3Sspk2>, 2023年8月28日发布

[2] 中国政府网, <https://bit.ly/49nzqJg>, 2023年10月24日发布

[3] 中国商务部, <https://bit.ly/49kn0q3>, 2023年7月4日发布

[4] 深圳市办公厅网, <https://bit.ly/3QzGHgj>, 2023年6月12日发布

高效、精准、全面 —— 业内独具优势的平台

- 2023年CCBEC现场人流如潮，海内外的知名跨境电商平台和服务商到场展示最新服务，助力制造企业实现转型升级，也为正在开拓跨境电商的企业提供一站式的出海方案。
- 展会丰富的同期活动覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大版块，聚焦行业最新资讯及需求。



CCBEC
SHENZHEN

2024年9月11至13日
中国，深圳

2024年深圳跨境电商展览会

展会日期：2024年9月11至13日

开放时间：9月11至12日 09:30 - 17:30

9月13日 09:30 - 16:30

地 点：深圳国际会展中心

深圳宝安区福海街道展城路1号

展会面积：100,000平方米（预计）

展商数目：2,500家（预计）

观众数目：100,000名（预计）



深圳跨境电商展览会涵盖跨境全产业链

制造商 / 供货商

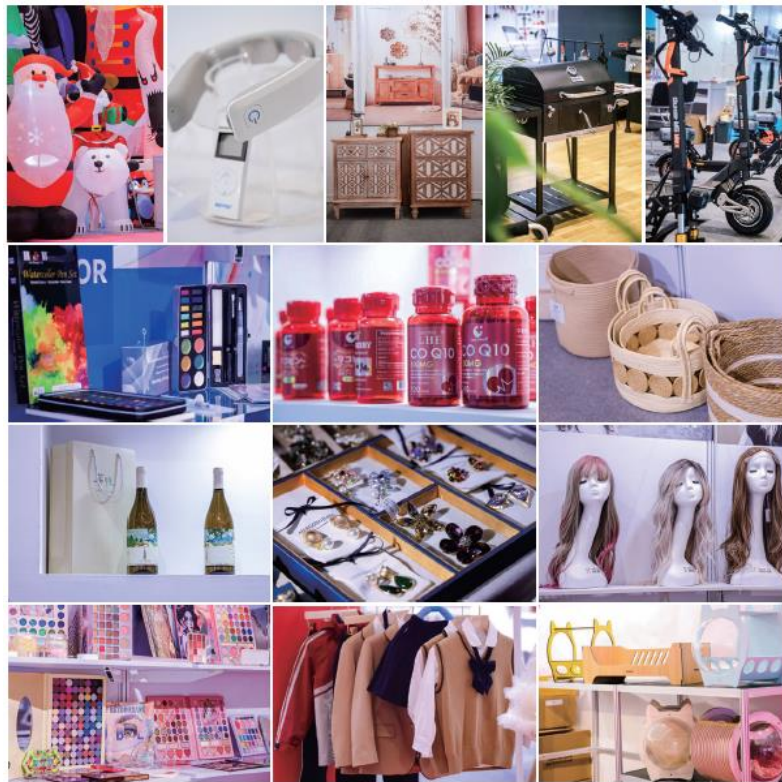
家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等



参观跨境电商展览会的观众有哪些



CCBEC
SHENZHEN

2024年9月11至13日
中国，深圳

同期活动

CCBEC Forum

深圳跨境电商发展论坛



行业发展



政策法规



营销策略



服务配套



投资融资



CCBEC AWARD

年度跨境大奖

为进一步推动跨境电商行业发展，主办方设立年度跨境大奖。活动特邀重磅评审团全程参与，评选年度优秀产品及服务商。通过本奖项之颁奖典礼与特展等活动，将为获奖者带来更多曝光机会，欢迎所有跨境电商相关从业者踊跃报名参赛。



海外潮品趋势发布

和国际专业机构合作发布最具前瞻性的海外消费品趋势，助力展商把握市场脉搏，先人一步筹备下季潮品，通过一系列潮品趋势发布及专家解析，让厂家及卖家生意事半功倍。



CCBEC
SHENZHEN

2024年9月11至13日
中国，深圳

CCBEC 365 全年无休服务助您保持竞争力



展会的CCBEC 365计划，包括在线商贸配对和围绕5大核心板块的在线论坛两个项目，助您稳握新机遇。



扫码了解更多详情



在线商贸配对



在线论坛

*更多活动详情，请咨询销售人员

CCBEC
SHENZHEN

2024年9月11至13日
中国，深圳

展馆信息

全新世界级超大型会展综合体一流的展馆、一流的服务



Shenzhen World
Exhibition & Convention Center
深圳国际会展中心

深圳国际会展中心
宝安区福海街道
展城路1号



2023年展会回顾

日期：2023年9月13至15日

地点：深圳国际会展中心

面积：80,000平方米

展商数量：逾2,000家

观众人次：56,711



- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| 观众登录处
Visitor Registration | 问讯处
Information Counter | 电子电器馆 Consumer Electronics Hall
消费电子及家用电器
Consumer electronics and household appliances |
| 论坛区
Seminar Area | 会议室(二层)
Meeting Room (2F) | 家庭生活馆 Home Living Hall
家居日用消费品
Household consumer goods |
| 新闻中心(二层)
Press Center (2F) | 餐厅(三层)
Restaurants (3F) | 运动休闲馆 Sports & Leisure Hall
五金 / 户外花园 / 家具 / 建材装饰
Hardware / Outdoor gardening / Furniture / Building materials & home decoration |
| 贵宾休息区
VIP Lounge | 休闲餐饮(一层)
Casual Dining (1F) | 鞋服箱包 / 综合体育用品
Fashion & accessories / Sporting goods |
| 特邀买家休息区
VIP Buyer Lounge | 展厅内餐饮区(三层)
F&B in exhibition halls (3F) | 潮品时尚馆 Fashion & Lifestyle Hall
节庆用品 / 文具潮品 / 美容美发 / 美妆个护 / 宠物用品
Festive products / Stationery & beyond / Beauty / Personal care / Pet products |
| 休息区
Rest Area | 商务中心(南登录大厅二层)
Business Center (2F, South Lobby) | 服务商 / 电商平台 / 媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media |
| 积分奖品兑换点
Points Redeem for Gifts | 国际潮流趋势区 / 风尚大讲坛
Trend Area / Lifestyle Forum | |

2023年展商回顾

- ★ 逾2,000家参展商
- ★ 80,000平米展出面积
- ★ **90%**的参展商表示对展会满意或非常满意，并有**83%**的参展商表示会继续参展



2023年展商回顾

展商产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

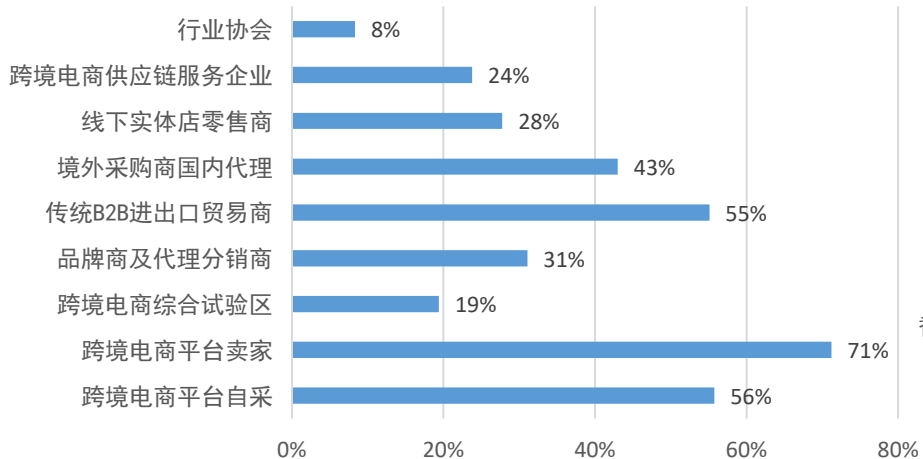
电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

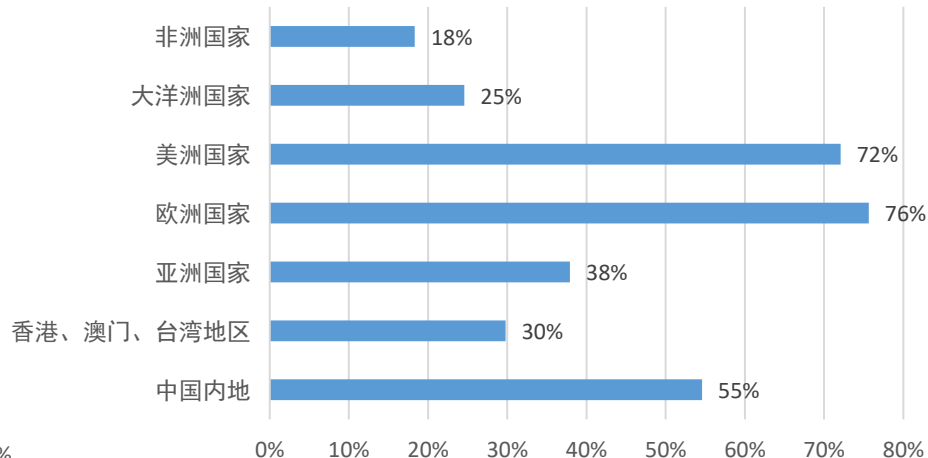


2023年展商调研

目标观众或客户

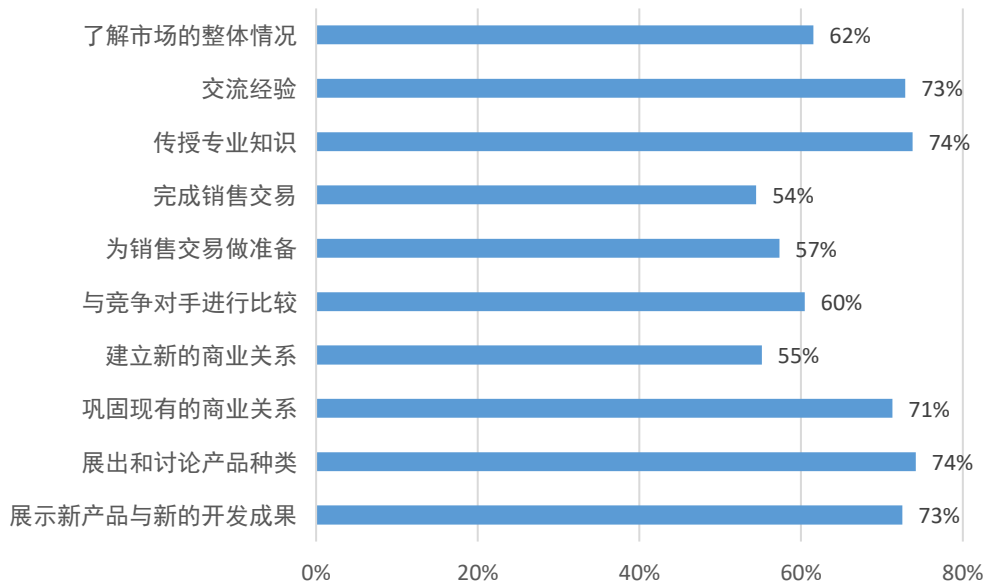


目标市场



2023年展商调研

参展目的及满意度



2023年展商评价

—
**阿里巴巴国际站深莞
惠大区跨境供应链
副总经理
吴玲丽 女士**

—
**深圳茗佳化工物流
有限公司 总经理
邓磊 先生**

—
**佛山市冠盈金属料制
品有限公司 外贸经理
徐浩然 先生**

作为跨境电商平台，我们还是需要像展会这样的线下场景，跟更多的客户和外贸商家去产生联系，也传递我们怎么去实现数字化的线上和线下结合。我们跟CCBEC主办方一直都有战略共识和战略合作，彼此默契。本次展会我们调用了现在公司里面最专业的一群同事来到这里，给我们的商家做更多的介绍。来参观展会的观众也是对跨境贸易和相关产品与服务有浓厚兴趣，想要进军拥抱万亿市场。我们发现从春季走到秋季，从早上到现在，CCBEC的人流量都是非常大的。

CCBEC吸引了很多制造企业来参展，其中包含了很多新能源锂电池的产品企业，比如平衡车、电动自行车、电动滑板车、玩具等等，这些产品都离不开新能源锂电池。作为专门从事危化物流展商，展会给予我们与客户面对面对接的桥梁，展会对于公司的品牌宣传也有正面的效果。目前来说我认为CCBEC在国内可能是独一无二的，还没有一个同类型的展会能够把这么多环节，包括制造业企业、跨境电商平台，以及我们跨境电商物流及传统物流公司串联起来。其实今年制造业比较不乐观，因此大家需要更多的走出去往国内国外找机会，通过参加更多的展会，从中获得更多商机。

CCBEC拥有天然的地理优势，深圳作为跨境之都，聚集了很多大型龙头跨境电商公司，为参展参观提供了便利。而且展会也有跟一些商会、协会合作，例如厦门的参观团，因此不同地区的引流也为展会带来了供应链的集聚效益。从这几年的趋势来看，跨境电商的发展比较迅猛，很多新公司都加入了跨境电商领域，但是经过这几年的调整，未来整个行业对品质的要求会更高。所以对于我们来说，跨境电商现在已经是不可或缺的一个渠道了，但如果让我们自己去海外开一个网店的话，那是很困难的，而通过参展，能让我们更多得接触到跨境电商，所以跨境展是我们未来规划不可或缺的一个部分。

2023年部分展商一览

部分平台/
服务商
(排序不分先后)



2023年部分展商一览

部分知名 供货商

(排序不分先后)

家居日用消费品、
节庆用品 / 圣诞用品、
消费电子及家用电器、
食品及饮料、鞋服箱包、
综合体育用品、
五金户外花园、
大健康医疗护理、
宠物用品、建材家饰、
美容美发、美妆个护、
珠宝首饰、文具及潮品等



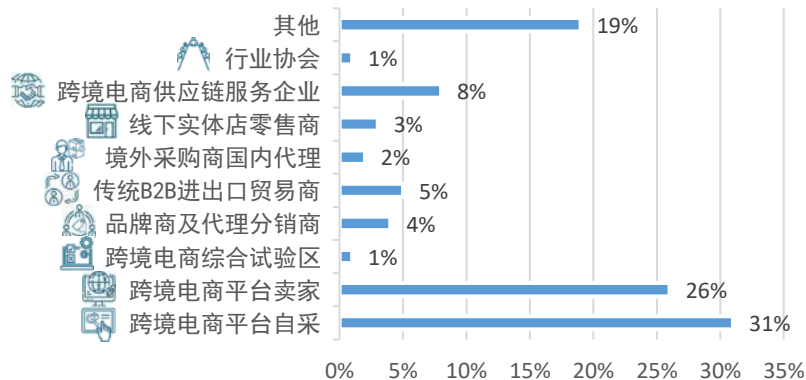
2023年观众回顾

★ 56,711观众人次，区域排名前十的省份为：
广东、北京、浙江、福建、江苏、河南、山东、
湖南、上海、河北

★ **93%**的观众对展会表示满意或非常满意，
并有**99%**的观众表示会继续参观下一届展会

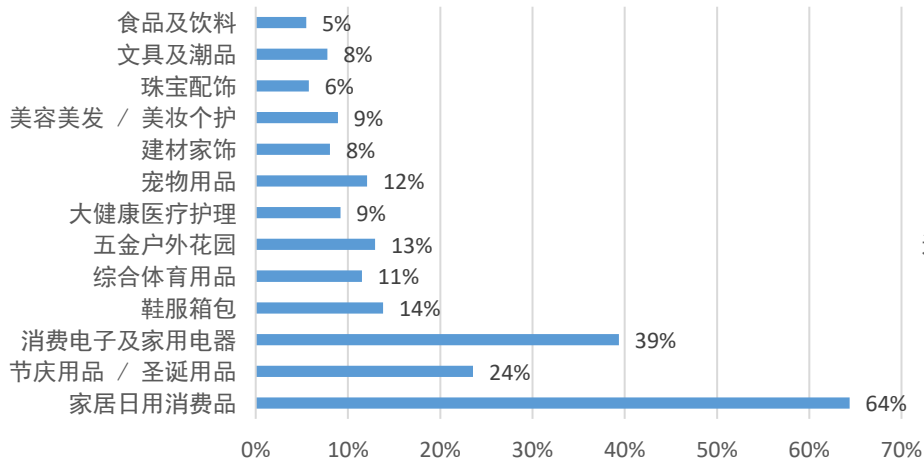
★ **83%**的买家有采购决策权

买家类别占比

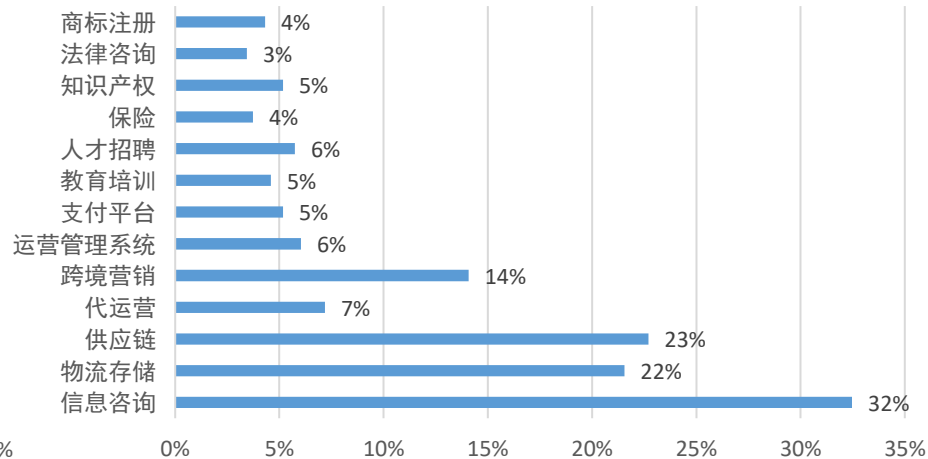


2023年观众调研

对哪些产品感兴趣—制造商/供货商

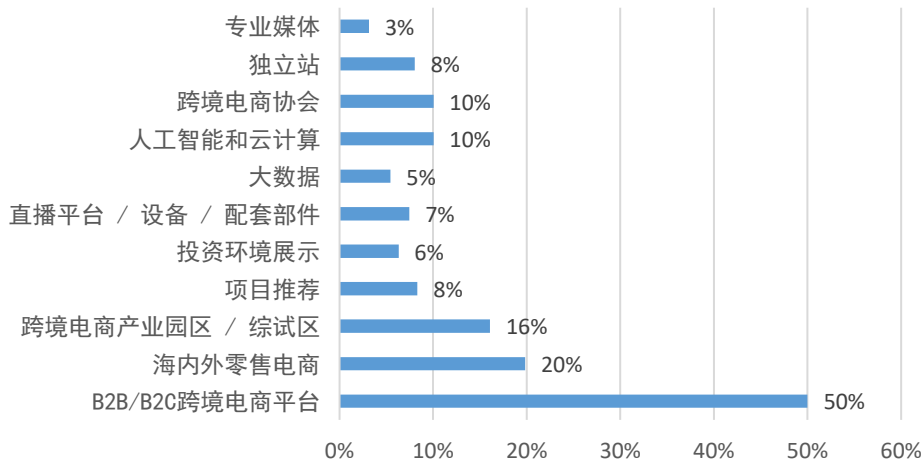


对哪些产品感兴趣—跨境服务商 / 产品

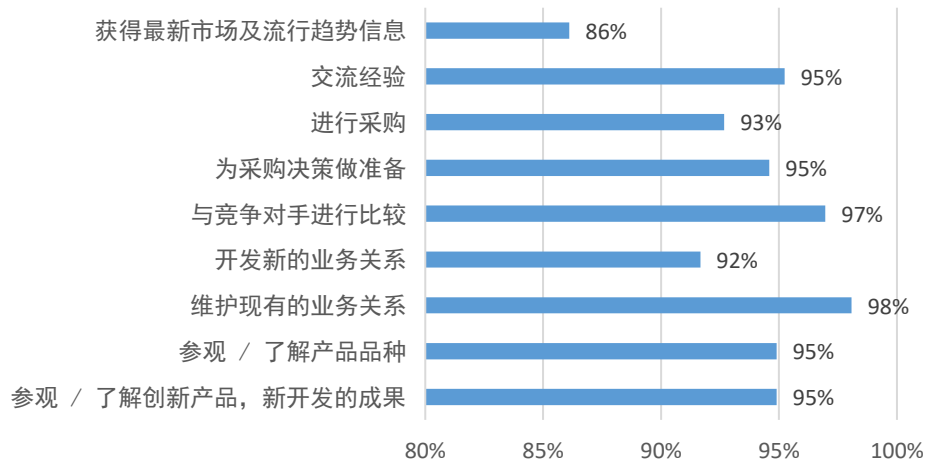


2023年观众调研

对哪些产品感兴趣—电商平台 / 媒体展区



参观目的及满意度



2023年观众评价

—
深圳市零售商业行业协会
秘书长
黄静 女士

这是我们第一次来到CCBEC，主要是看看目前的市场趋势以及未来的发展方向。随着现在生活品质的提高，人们更多地开始关注精神需求。新一代的90后和00后出生于一个完全不缺乏物质的时代，所以他们会更加关注产品的创意性、外包装等方面。而未来线上线下的商店也会有所差异，线下的店一定会变成体验式的店，让顾客感受其品质和品牌文化，我们物质上的需求只需要在线上店就可以满足，我觉得这也是未来的一个趋势。我这次来到现场的感受还是很好的，这里不光有产品，还有各种配套的服务、物流、法律法规， CCBEC是完整地展现了全产业链的方方面面，能够给所有商家提供完整的信息。总的来说，CCBEC产品多、质量好、活动丰富，是一站式的采购平台。

—
快马物流传媒 总经理
高山 先生

这次来到CCBEC我们主要是想多接触一些跨境电商的卖家，我们作为跨境电商物流，想为卖家提供更专业的服务。CCBEC能为我们节省很多的人力和物力，这次现场有上千家参展商，其中不乏许多国际知名品牌，规模很大，通过一次参展我们至少可以接触到几百家企业，这对于我们开发客户是非常高效的。这里的参展商质量都很高，通过这样的展会形式我们能够接触到更多高质量的客户，开拓新的市场，这也是CCBEC相较同类型展会的优势，这里的效率会更高。通过展会，我们还可以面对面地挖掘客户的痛点，然后给到相应的产品和解决方案，从而提升客户的粘性。

—
团长联盟 创始人
Jason先生

这次来到CCBEC我们主要是想在海外有备货能够一件代发的供应商，我在展馆看到了很多满足我需求的商家。本次展会的质量非常高，产品特别丰富，尤其是供应商方面，因为他们本身都很了解海外市场的标准和专利等方面信息，所以基本完全符合我们的要求。CCBEC对我们的帮助很大，第一，我们在展会上挖掘了很多本身拥有海外资源的供货商；其次，展会上亮相的新品也很适合我们去开拓海外业务，达成深度合作。和同类型展会，CCBEC的优势体现在供应商质量方面，这里的供应商都是长期做海外出口的，所以他们的海外市场的契合度很高，拥有各种认证、专利资质等资源。

2023年合作单位评价

中国电子商会跨境电商
工作委员会
执行副秘书长
丁浩 先生

—

作为CCBEC的老朋友，基本上每一次展会中国电子商会跨境电商工作委员会都会参与，本届参加深刻的感受到CCBEC越来越规模化、专业化、高效化，真的做到以跨境电商为立足点，服务展商，服务观众，充分发挥展会的作用，推动跨境电商行业的发展。

中国礼仪休闲用品工业协会
秘书长
杨帆

—

经过近几年的沉淀与积累，在不断尝试下，跨境电商已成为中国礼仪休闲用品行业的生产及供货商销售额提升的新手段、新渠道。深圳跨境电商展览会作为国内规模遥遥领先的专业跨境电商展会，今年也延续了上届的盛况，吸引了众多优质的制造商企业积极参展，同时也吸引了众多海内外众多优质买家。CCBEC展会为外贸企业提供了升级转型的新机遇，也扩大了中国造在世界的的影响力，打造中国造的良好声誉，助力中国礼仪休闲用品行业的健康发展。

广东省网商协会
执行会长
刘飞娜 女士

—

这是广东省网商协会和CCBEC并肩走过的第三届，本届展会吸引了非常多优秀的制造企业以及跨境电商企业参展，整合了跨境电商全产业链的资源 and 行业资讯，展会一如既往的热闹。中国产品要出海，甚至未来成为世界级品牌，跨境电商是不可或缺的一个环节。非常开心可以和这样一个优秀平台合作，协会将和CCBEC一起继续助力中国企业出海。

2023年展会亮点

★ 展会中的**数字创新探索区**是现场的一大亮点。这个特别展示区集结了各种数字技术和解决方案，让参与者有机会深入了解不同技术在实际应用中的表现，从而获得更深入的理解和启发。



★ **CCBEC年度跨境大奖**也在展会上隆重亮相，包括年度十佳产品和年度优秀服务商，这些奖项在现场揭晓，为跨境电商行业的发展注入了新活力。展会期间，观众在“CCBEC年度跨境大奖展示区”欣赏了获奖产品及服务。



2023年第三届深圳跨境电商发展论坛

- ★ 五大论坛版块
- ★ 3个论坛场地
- ★ 14场论坛活动
- ★ 超过50个议题内容



CCBEC
SHENZHEN

2024年9月11至13日
中国，深圳

2023年第三届深圳跨境电商发展论坛



2023年演讲嘉宾评价

飞高国际物流集团有限公司 副总经理
李红 女士
(千帆竞发, 领航全球 — 跨境物流专场论坛演讲嘉宾)

今天的圆桌会议探讨了2023年跨境电商物流的发展趋势，今年是充满了挑战的一年，所以我们也分享了面临的市场竞争、欧洲美国的法规变化等。我觉得CCBEC以及展会同期举办的论坛活动作用很大，我们作为CCBEC跨境物流专家委员会成员，连续三年都参加了展会，在此过程中也见证了CCBEC，包括论坛活动规模、组织的不断完善。今年的论坛也是得益于展会本身的规模，吸引到了非常多的专业人士。我们在上届春季的展会中的成交客户有十多个，都是大体量的工厂型客户，参展效果非常好，所以这次我们又继续回来参展了。对于跨境电商行业的未来发展，首先客户对于价格和时效的需求会越来越高，第二随着欧美市场增长变得乏力，客户的需求会开始分散到中东、拉美和亚洲市场，未来这些地区会有更多的物流需求。

杭州海康智能科技有限公司 行业销售总监
叶昊 先生
(数字新商 — 跨境贸易数字化趋势论坛演讲嘉宾)

在论坛上我与不同行业的服务商，包括美库爾和腾讯云进行了跨界交流，虽然大家同样都是服务跨境电商的供应商，但是领域可能会有不同，所以我们的交流打开了我自己的思路，从我自己本身的硬件业务层面了解到他们的软件，比如说订单和社交各个属性的业务，可以更加的开放融合。其实很多观众并不了解我们行业内的一些特点和属性，只有通过论坛进行比较深入的交流，他们才能有一个初步的概念，买家才会明白自己更需要的服务。CCBEC吸引了非常多的专业人士来参与这次活动，包括供应商、服务商，买家和卖家，大家在这里做了一个很好的融汇交流。

2023年媒体宣传推广

合作媒体：500+

全国报业媒体发稿广泛合作，深圳特区报、深圳商报、香港商报、澳门日报、深圳晚报、宝安日报、广州日报等报业进行了报道。



线上门户媒体频繁报道，涵盖网易新闻、新浪新闻中心、中国搜索、凤凰网财经、头条网、南方城市周刊、深圳生活网、UC头条、搜狐网、人民日报经济网、头条中国网、第一经济网、凤凰网客户端、今日头条首页、今日新闻网、今日资讯网、人民头条网、搜狐网、网易号、中国广东网、粤人在线、粤港澳新闻网、搜狐网广东（官方）、每日邮报、南方企业新闻网、中国城市新闻网企业等。



网易新闻



中国青年网



腾讯网新闻



中国经济网



京报网



和讯网新闻

2023年线上宣传推广



信息流推广



小红书内容营销



2023年线下宣传推广



CCBEC
SHENZHEN

2024年9月11至13日
中国，深圳

2023年精彩时刻



2024年参展费用

标准展位 (最小面积 9平米起)

制造商 / 供货商展区

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展
区

人民币13,800元 / 9平米

人民币15,800元 / 9平米

每9平方米标准展位包含

标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 6块层板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

* 18平米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费

光地展位 (最小面积 36平米起)

制造商 / 供货商展区

服务商 / 产品, 平台 / 媒
体展区

人民币1,380元 / 平米

人民币1,580元 / 平米

如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平米起

*额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费

CCBEC

SHENZHEN

深圳跨境电商展览会

2024年9月11至13日

深圳国际会展中心

与您携手
不断前行



禾纯展览(上海)有限公司
欧阳晗芝18301738059(同V) 雷鸣13605950145(同V) 金晨 18259189029(同V)